

Entrevista a Mik Baro _ por Paula Álvarez

Cada ilustración, cartel o diseño contiene un despliegue de referencias iconográficas de lo más variadas de la Historia de la imagen. ¿En función de qué elementos/objetivos seleccionas símbolos, estéticas, y narrativas?

Selecciono los símbolos, estéticas y narrativas en función de la naturaleza del trabajo y de los objetivos marcados por el propio cliente

¿Cómo es ése proceso de documentación, de selección de símbolos, del instante que vas a narrar, en función de qué objetivos te decantas por unos u otros referentes?.

Pues el proceso varía dependiendo del encargo. En ocasiones el cliente/banda trae unos elementos e identidad marcada a la que ceñirse y en otras propongo referencias de las cuales partir. También está el punto intermedio y a partir de premisas dadas se van incorporando otras... Con mayor o menor dificultad, no acaba de ser un proceso mecánico

¿Cómo es tu archivo?

Como el de cualquier creativo de nuestro tiempo: carpetas con recortes, libros, revistas, disco duro, el container del papel/cartón, el rastro dominical a eso de las dos de la tarde con todo aquello que no se ha vendido y nadie quiere llevarse....

¿Y las tipografías...?

La tipografía es verbo y carne... o más bien verbo que se hace carne

¿Qué te aporta lo artesanal que no te aporta lo digital?

Lo artesanal es lo tangible. No sé cómo lo afrontarán las generaciones venideras, pero la mía se ha formado en la conversión de lo analógico a lo digital... para acabar juntando ambas. Antes perseguíamos resultados asépticos mediante la computadora y ahora el ordenador nos ofrece posibilidades orgánicas que emulan lo manual... pero vamos, que si se te va la luz te quedan las manos...

Dominas el dibujo analógico y digital, el color, las texturas, los relieves, composiciones, conoces a fondo las posibilidades de los diferentes soportes que usas, creas tipografías, experimentas con la impresión, ¿cuál de todos los componentes del diseño te permite mayor experimentación? ¿con cuál disfrutas más?

Esto es un poco con quien te quedas? Con papa, mama, el abuelo???... No sé la respuesta... igual parece que trato de evadir la cuestión, pero disfruto (y sufro) con el proceso, a veces más que con el resultado final.

Internet te ha abierto muchas puertas? Has creado algún trabajo específicamente para tu blog? por qué? Crees que el blog puede ser un soporte más, al igual que una camiseta, una chapa, un A3, para crear obras sobre ese soporte o cualquier otro de la web 2.0?

El blog es uno de los pilares base y lanzadera de la web 2.0. En mi caso no va más allá de una bitácora, un diario de a bordo que va recogiendo contratiempos y resultados, sin plantearme crear nada específico para este cajón desastre (cada vez más desastroso) Espera, miento! El único post que no documenta trabajo es uno que siempre subo a finales de abril, una pequeña tarta gráfica de aniversario que siempre le preparo! estoy con la quinta en el horno :)

Aquí también entraría un poco la cuestión del público, diseñas para tí, para la identidad del cliente, para el público del cliente, tú siempre te consideras público del cliente _por tanto diseñas para tí_? Bueno, un poco enrevesado todo...

Pues dependiendo del caso... por encima de todo ¡el que paga manda!. Después vienen los matices... El cliente debería pensar en a su vez clientes (público)... y en esto del rock también me considero público... con lo que es como estar en ambos bandos. En conclusión, que diseñando para mi diseño para el público del que formo parte.

¿Representan tus trabajos un estilo de vida, una forma de entender el mundo?

Pues en gran medida, con sus pros y contras... pero tampoco me paro mucho a pensarlo, es una ocupación como otra cualquiera y hay que sacar la faena adelante... ya sabes: llegar a los objetivos, cumplir fechas....

¿Cuál sería tu proyecto soñado no realizado?

El que está aún por llegar! Suscribo la anterior respuesta... la cuestión es hacer camino al andar (he empezado con un tópico y acabado literariamente, jes)

¿Qué dificultades encuentras a la hora de compaginar tu faceta de diseñador de "trabajos más industriales", con trabajos para bandas, sellos, festivales, etc, ser integrante activo de un colectivo artístico, realizar ilustraciones para revistas de crítica como Bostezo o mainstream como GQ, ser entrevistado en revistas como o Ruta 66, embarcarte en labores editoriales..?

Dificultad ninguna, aunque unas facetas tienen más peso que otras, lo aburrido sería quedarse encasillado. Incluso creo que podría abrirme a otras áreas... por ejemplo hace unos años si anduve algo metido en temas de video, cosa que a día de hoy tengo completamente abandonado.

Formas parte del Colectivo La Tejedora ¿qué ventajas encuentras en el trabajo colaborativo? ¿Con qué proyecto de la Tejedora te has dejado más la piel? ¿Cómo se ejercen los roles dentro de un colectivo de artistas para que los trabajos sean armoniosos? ¿Por qué trabajas en colaboración?

En la Tejedora cada uno se encarga de lo que mejor sabe hacer y a la vez todos somos "machacas " cuando por ejemplo hay que poner en marcha un proyecto de arte público. Pero la Tejedora es sobre todo un grupo de amigos, punto de encuentro y mucho cachondeo. Yo suelo encargarme de la parte gráfica, que es mi pan de cada día. La vida del freelance ya es bastante solitaria e individualista, siempre frente a frente con el cliente. En el desarrollo colectivo lo bueno es que estás bajo el juicio de otros como tú y se genera una crítica recíproca.

Muchos de tus trabajos se relacionan estrechamente con la música, bien porque son para discográficas, grupos, festivales, pero también porque la música parece ser un elemento más en la composición, ya te dije, que para mí tus trabajos vienen incorporados con banda sonora, que tus personajes bailan, que los filetes, escarapelas también parecen que siguen el movimiento del sonido, que incorporas muchos iconos musicales... Cuéntame sobre la relación de tu obra con la música en los dos sentidos, como cliente y como forma de expresión

Bueno, con esto podría ponerme hasta poético. Pues dentro de toda esta maquinaria creo que antes soy fan... porque antes lo fui que empezar con los garabatos... o fue a un tiempo? No sé. La grafica rock la entiendo como un reclamo en el caso de la cartelería y con una función evocadora en las portadas... que es lo que te llevas a casa (bien te llegue por correo, lo adquieras en el concierto o la tienda) y sostienes entre los dedos cuando el vinilo da vueltas en el plato.